

**Mapa: Descubre las provincias españolas más ‘Instagrameadas’**

* **Los destinos de costa se sitúan a la cabeza, frente a las provincias de interior**

**Mallorca – 31/03/2022** – Para muchos, viajar no tiene sentido si no se comparte en redes sociales. Instagram, Facebook y ahora TikTok son imprescindibles para mostrar a seguidores o desconocidos el día a día de nuestras aventuras. Lejos quedan los álbumes de fotos físicos que se usaban para recordar y alardear de aquellos lugares que se visitaban, y es que son ahora las redes el nuevo gran álbum de fotos mundial donde inspirarse. La web de viajes baratos [Holidayguru.es](https://www.holidayguru.es/) ha recogido en este mapa las provincias españolas más ‘Instagrameables’, según el número total de publicaciones de su capital.

Sin sorpresas, **Barcelona** y **Madrid** lideran la lista con más de 26 y 24 millones de publicaciones respectivamente. Les siguen varias provincias costeras como **Valencia**, **Málaga**, Granada o las **Islas** **Baleares** además del archipiélago canario y es que, ¡una visita a la playa bien merece compartirlo con nuestros seguidores en redes!

Por otro lado, las provincias menos ‘atractivas’ para los usuarios en Instagram son fundamentalmente de interior, con **Soria**, **Teruel**, **La** **Rioja**, Huesca o Ourense al final de la tabla.

Mapa

Descripción generada automáticamente

**Lista completa:**

**Número de post localizados por capital de provincia**

|  |  |
| --- | --- |
| 26. Burgos | 666.000 |
| 27. Zaragoza | 624.000 |
| 28. Huelva | 624.000 |
| 29. Álava | 607.000 |
| 30. Badajoz | 587.000 |
| 31. Murcia | 571.000 |
| 32. Sevilla | 539.000 |
| 33. Pontevedra | 470.000 |
| 34. Castellón | 465.000 |
| 35. Cáceres | 445.000 |
| 36. Ávila | 421.000 |
| 37. Lleida | 414.000 |
| 38. Jaén | 409.000 |
| 39. Cuenca | 386.000 |
| 40. Guadalajara | 353.000 |
| 41. Albacete | 344.000 |
| 42. Lugo | 291.000 |
| 43. Zamora | 290.000 |
| 44. Ciudad Real | 271.000 |
| 45. Palencia | 210.000 |
| 46. Huesca | 198.000 |
| 47. La Rioja | 186000 |
| 48. Teruel | 186.000 |
| 49. Ourense | 181.000 |
| 50. Soria | 159.000 |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Barcelona | 26.700.000 |
| 2. Madrid | 24.400.000 |
| 3. Valencia | 6.000.000 |
| 4. Málaga | 4.700.000 |
| 5. Granada | 2.800.000 |
| 6. Alicante | 2.500.000 |
| 7. S. Cruz de Tenerife | 2.400.000 |
| 8. Salamanca | 1.200.000 |
| 9. Cádiz | 1.200.000 |
| 10.Toledo | 1.500.000 |
| 11. Córdoba | 2.000.000 |
| 12. Las Palmas | 1.900.000 |
| 13. Vizcaya | 1.700.000 |
| 14. La Coruña | 1.400.000 |
| 15. Islas Baleares | 1.000.000 |
| 16. Girona | 995.000 |
| 17. Almería | 951.000 |
| 18. Tarragona | 913.000 |
| 19. Valladolid | 861.000 |
| 20. Cantabria | 856.000 |
| 21. León | 836.000 |
| 22. Asturias | 817.000 |
| 23. Navarra | 756.000 |
| 24. Guipúzcoa | 745.000 |
| 25. Segovia | 706.000 |

**Sobre Holidayguru**

Desde marzo de 2014 [[Holidayguru](https://www.holidayguru.es/)](http://go.holidayguru.es/prholidayguru) busca manualmente cada día las mejores ofertas de viaje en Internet para el mercado español. Desde entonces, Holidayguru se ha convertido en un respetable influyente en la industria turística de nuestro país, con más de 15 millones de páginas vistas al año. Nuestro origen se debe al éxito de la web alemana Urlaubsguru, lanzada en agosto de 2013 y que se ha convertido en una de las páginas de viajes más prestigiosas del país. Contamos con presencia en hasta 5 países, estando nuestra base en Mallorca y nuestras oficinas centrales en Hozwickede (Alemania).